**“我和爱车有个约会暨第五届城市汽车节”**

**物料搭建租赁项目采购公告**

“我和爱车有个约会暨第五届城市汽车节”计划于2025年3月14日至16日在凤凰荟外广场举行。根据启东市政府采购管理的有关规定，启东市融媒体中心就该活动期间的相关服务租赁项目进行询价采购。具体要求如下：

一、项目的预算最高限价为人民币**壹拾壹万元整（110000元），**总报价超过限价的为无效报价。

二、申请人的资格要求

1.基本条件:

（1）符合《政府采购法》第二十二条的相关规定。

（2）营业执照中有广告设计、制作、发布国内各类广告、策划创意服务、大型活动组织服务的经营范围。

（3）具有2个以上大型活动案例。

（4）报价商3个以上员工缴纳养老保险，且每人缴纳职工养老保险3年以上。

（5）对本次大型活动服务承诺：一是活动前期服务，如现场布局规划及参与；二是中期物料进场，时间、进度、质量；三是活动中的服务。相关承诺服务以书面形式表达并盖章。

（6）具有独立承担民事责任的能力。

（7）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度。

（8）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力。

（9）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录。

（10）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有违法记录。

（11）同等条件下，优先采用有户外大屏资源的企业。

（12）法律、行政法规规定的其它条件。

2.本项目不接受联合体投标。

3.拒绝以下供应商参与投标：单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。

三、服务清单及相关要求

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **项目名称** | **序号** | **物品名称** | **明细** | **数量** | **单位** | **备注** |
| **外场搭建** |  | **舞台搭建** | **活动背景(LED电子屏)10x4米** | **40** | **平** |  |
| **1** | **全息启动仪** | **1** | **套** |  |
|  | **舞台:12\*5\*0.6米** | **50** | **平** |  |
|  | **红地毯:11\*6米** | **66** | **平** |  |
| **2** | **绿植** | **摇钱树800mm左右高** | **1** | **套** |  |
| **小盆花** | **1** | **套** |  |
| **3** | **讲话台** | **含桌花** | **1** | **个** |  |
| **4** | **8+4线阵型音响** | **双15单15反及麦克架/调音台/调音师/3天** | **1** | **套** |  |
| **5** | **空飘** | **氨气空飘** | **10** | **个** |  |
| **6** | **注水旗** | **氛围布置+旗** | **20** | **个** |  |
| **7** | **嘉宾椅** | **会议椅子+套** | **100** | **把** |  |
| **8** | **彩旗** | **主会场周围** | **50** | **面** |  |
| **9** | **嘉宾胸花** | **郁金香** | **10** | **个** |  |
| **10** | **珩架拱门** | **10\*6米** | **2** | **套** |  |
| **11** | **拱门KT板** | **10\*6米展开面积** | **136** | **平方** |  |
| **12** | **地毯** | **氛围布置** | **400** | **平方** |  |
| **13** | **地贴** | **1米品牌地贴** | **21** | **个** |  |
| **14** | **品牌墙** | **签到墙4\*2.5米** | **10** | **平方** |  |
| **15** | **黑胶喷绘布** | **4.5\*3米** | **13.5** | **平方** |  |
| **16** | **品牌背景行架** | **6\*3米** | **21** | **个** |  |
| **17** | **黑胶喷绘布** | **双面全包围** | **21** | **个** |  |
| **18** | **场地费** |  |  |  |  |

**本项目服务包括活动现场效果设计、布景和相关宣传设计，报价供应商须对本项目进行精心设计、策划、包装，包括：**

（1）设计方案综合说明（插有效果图彩色照片或彩色图片）；

（2）效果图；

（3）能表达设计意图的其他相关图纸；

（4）材料选用说明；

（5）制作安装方案。

四、报价注意事项

1.报价文件构成

（1）报价供应商合法有效的营业执照复印件。

（3）报价表：报价表需电脑打印，手写无效。（按照附件一格式填写）

（4）法人授权委托书。（按照附件二格式填写，法人参加报价的无需填写）

（5）法人及参加报价人员的身份证复印件。

（6）相关资质文件，包括活动案例、职工养老保险、服务承诺、设计布景图等。

报价文件正、副本各一份，报价文件中必须包含上述要求提供的所有材料，报价文件的所有页面均须加盖报价单位公章，否则视为无效报价。

报价文件须密封，密封袋上须注明项目名称、报价单位名称等，并加盖报价单位公章。

2.报价文件递交

报价文件密封后直接送至启东市融媒体中心办公室（只接受直接送达），接收截止时间：2025年3月11日17︰00，逾时则不予受理。

联系方式：叶主任13962821008、罗主任13962898025

地 址：江苏省启东市汇龙镇港西路469号

3.报价要求：

（1）供应商应仔细阅读采购文件的所有内容，按采购文件的要求提供响应文件，并保证所提供的全部资料的真实性，以使其投标对采购文件作出实质性响应。

（2）供应商应按照本询价公告的要求编制报价文件，报价文件应对本询价公告提出的要求和条件作出实质性响应，否则，按照不响应处理。本项目为固定总价合同。供应商投标报价包含但不限于以下①材料的出厂价：包括原材料费、加工费、辅助材料费、专用工具费、废品损失费、外购配套件费、利润、增值税、设计费、装配过程中所用的元部件和材料费、制造和装配该货物所使用的元部件和原材料已交付的进口关税、销售税和其他税费。②材料的运杂费：货物运至最终目的地的运输费、装卸费、有关部门的手续费、采购、包装费。③调试、检验（包括采购人供货期间的不少于一次的随机抽检费）及技术服务维护的人工费、材料费、机械费、水电费、管理费、利润及税金等费。④材料的保险费。⑤风险费:工程实施期内原材料的涨价、政策性调整、采购数量调整等风险。⑥如取得合同，对货物与材料将支付的任何销售税和其他税费。⑦为完成本项目所需的其它费用。无论本文件是否以文字形式规定，报价供应商应具备足够的专业知识和能力判定本项目所需的一切材料、施工、服务、材料检测等各种未预见费用，采购方不接受任何可选择的报价，成交供应商也不得在供货期间提出任何增加费用的要求，更不得减少供货数量，不得降低质量。请各供应商在报价时请充分考虑各种因素。投标时一次包定,不再另行追加。

（3）投标人应认真对现场环境进行踏勘，对施工现场情况和影响施工的因素以及困难条件进行周密的勘察和研究，作出自己的判断结论和估价。中标后和签订合同时及施工过程中，投标人均不得以不了解现场情况为由，提出任何形式增加工程造价的要求，施工时因场地问题引起的成本费用增加，均由投标人自行承担，结算时不予调整。

踏勘地点：凤凰荟外广场

（4）中标单位应独立、有效地做好该工程周边的有关群众工作，并充分考虑工程实施范围内外的施工单位、个人和其它可能出现阻挠施工等不可预料突发的情况，若因此发生的人员窝工、处理周边群众纠纷等费用和损失等，由投标人自行承担，工程结算时不作调整。

五、其它约定

1.成交供应商应配备足够的人员、机械、设备、工具，根据发包单位要求及现场情况增加可同时作业的人员、机械。并根据规范要求施工，保质保量完成任务，服从发包单位现场管理人员统一安排。

2.作业范围的安全文明工作由成交供应商负责。

3.成交供应商负责所属人员劳动关系纠纷及工程事故的处理，承担相应的法律责任及全部费用。因成交供应商所属的劳动纠纷或工伤事故导致采购人支出的所有费用及相关损失，成交供应商应予以赔偿。

4.若发生农民工工资纠纷，则履约保证金全部扣除。并上报行业主管部门，同时暂停其一年在采购人其它项目中的投标资格。

六、成交原则：符合采购需求且总报价最低者成交。

中标结果将在本网站予以公布，公示期为一个工作日，公示期内对中标结果无异议的，将确定中标候选人为中标人。

七、合同的签订

被确定成交的供应商，必须在48小时内向采购单位交纳履约保证金人民币**壹万元**整，并与采购人签订采购合同。履约保证金将在整个服务项目完成并通过验收后退还，利息不计。

八、付款方式：项目全部完工并通过验收后全额支付。

启东市融媒体中心

二〇二五年三月七日

附件一：启东市融媒体中心第五届城市汽车节服务租赁项目报价表

**报价表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **项目名称** | **序号** | **物品名称** | **明细** | **数量** | **单位** | **单价** | **金额** |
| **外场搭建** |  | **舞台搭建** | **活动背景(LED电子屏)10x4米** | **40** | **平** |  |  |
| **1** | **全息启动仪** | **1** | **套** |  |  |
|  | **舞台:12\*5\*0.6米** | **50** | **平** |  |  |
|  | **红地毯:11\*6米** | **66** | **平** |  |  |
| **2** | **绿植** | **摇钱树800mm左右高** | **1** | **套** |  |  |
| **小盆花** | **1** | **套** |  |  |
| **3** | **讲话台** | **含桌花** | **1** | **个** |  |  |
| **4** | **8+4线阵型音响** | **双15单15反及麦克架/调音台/调音师/3天** | **1** | **套** |  |  |
| **5** | **空飘** | **氨气空飘** | **10** | **个** |  |  |
| **6** | **注水旗** | **氛围布置+旗** | **20** | **个** |  |  |
| **7** | **嘉宾椅** | **会议椅子+套** | **100** | **把** |  |  |
| **8** | **彩旗** | **主会场周围** | **50** | **面** |  |  |
| **9** | **嘉宾胸花** | **郁金香** | **10** | **个** |  |  |
| **10** | **珩架拱门** | **10\*6米** | **2** | **套** |  |  |
| **11** | **拱门KT板** | **10\*6米展开面积** | **136** | **平方** |  |  |
| **12** | **地毯** | **氛围布置** | **400** | **平方** |  |  |
| **13** | **地贴** | **1米品牌地贴** | **21** | **个** |  |  |
| **14** | **品牌墙** | **签到墙4\*2.5米** | **10** | **平方** |  |  |
| **15** | **黑胶喷绘布** | **4.5\*3米** | **13.5** | **平方** |  |  |
| **16** | **品牌背景珩架** | **6\*3米** | **21** | **个** |  |  |
| **17** | **黑胶喷绘布** | **双面全包围** | **21** | **个** |  |  |
| **总价** | | **（大写）** | | | |  | |

供应商（公章）：

法人代表或委托代理人（签字或盖章）：

日 期： 年 月 日

附件二：法人授权委托书

**法人授权委托书**

启东市融媒体中心：

兹委参加贵单位组织的 询价的有关活动，全权代表我单位处理报价的有关事宜。

附全权代表情况：

姓名：　　　性别：　　 年龄：　　 职务：

身份证号码：

详细通讯地址：

电话：　　　　传真：

邮政编码：

单位名称（公章）：　　　　　法定代表人（签字）：

　　 　      年　　月　　日

（说明：法定代表人参加报价，不用此委托书）